

## 14<sup>ème</sup> JOURNÉES NATIONALES DE L'ARBITRAGE Du 21 au 28 octobre 2015

« Susciter des Vocations »

Du 21 au 28 octobre 2015, se déroulent les 14<sup>èmes</sup> Journées nationales de l'arbitrage organisées avec les fédérations et les ligues professionnelles de Football, Rugby, Handball et Basket-ball. À travers de multiples initiatives relayées dans toute la France, l'opération s'attache à sensibiliser les joueurs ainsi que le grand public à l'importance du rôle de l'arbitre et contribue à susciter de nouvelles vocations.

### La thématique de l'édition 2015 : "susciter des vocations d'arbitres »

Les Journées nationales de l'arbitrage constituent un moment privilégié pour sensibiliser le public et particulièrement les jeunes à la question de l'engagement dans l'arbitrage. Avez-vous pensé à devenir arbitre ? Qui peut devenir arbitre ? Quelles sont les qualités nécessaires pour devenir arbitre ? À qui s'adresser ? Quelles sont les formations ?... Autant de questions auxquelles La Poste et ses partenaires ont voulu apporter des réponses.

### Un dispositif digital innovant

Et s'il était possible de commander un arbitre au même titre qu'une pizza? "Arbitre Express" est un concept numérique décalé et interpellant, totalement inédit dans l'univers du sport. Son objectif est de sensibiliser les publics jeunes à la fonction arbitrale en s'appuyant sur des vidéos originales et une plateforme internet associée : [www.arbitre-express.com](http://www.arbitre-express.com)  
Il offre, en complément, des tests, des témoignages, des contacts et toutes les informations utiles pour devenir arbitre.



### Le baromètre annuel de l'arbitrage

Une étude La Poste/TNS Sofres révèle que l'image de l'arbitre demeure extrêmement positive dans l'esprit des Français. L'arbitre représente l'autorité (95%) et l'esprit sportif (93%) et porte également des valeurs positives comme le « courage » (82%). Les Français sont plus de 52% à s'intéresser à l'arbitrage et une large majorité (85%) considère qu'il est important que les arbitres français soient présents lors des grands événements sportifs. Le rôle de l'arbitre est cependant considéré par 9 Français sur 10 comme étant de plus en plus difficile. Recourir plus souvent à l'arbitrage vidéo (67%), sanctionner plus sévèrement les sportifs qui contestent les décisions de l'arbitre (60%) et utiliser des outils connectés à l'arbitre (50%), sont les mesures préconisées. Les passionnés de rugby sont les plus nombreux à recommander des sanctions sévères (68%).

>> *L'intégralité de l'étude est disponible en pièce jointe.*

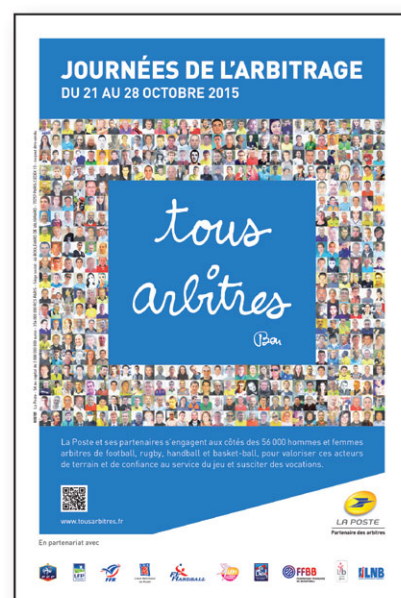
### Les arbitres à l'honneur sur plus de 100 matches

Des actions symboliques sont organisées lors de matches professionnels et amateurs :

- des haies d'honneur d'avant-match (plus de 500 enfants de postiers)
- des fanions "Tous arbitres" créés par Ben Vautier offerts par les arbitres aux capitaines
- des brassards "Tous arbitres" portés par les capitaines
- des coups d'envoi donnés par des jeunes arbitres espoirs
- des messages de sensibilisation diffusés par les speakers

### Une affiche participative

L'affiche a été réalisée après un appel à photos sur le site [tousarbitres.fr](http://tousarbitres.fr) auprès des arbitres et de tous ceux qui soutiennent la cause arbitrale : dirigeants de fédérations et ligues, responsables arbitrage, joueurs, grand public...



TOUTES LES INFORMATIONS SUR  
[WWW.TOUSARBITRES.FR](http://WWW.TOUSARBITRES.FR)

### Contacts Presse

**Presse - Les Journées de l'arbitrage**  
Ninon Bardel - 06.58.54.42.42  
[ninonbardel@hotmail.com](mailto:ninonbardel@hotmail.com)

**Groupe La Poste**  
Jacques Gourier 01 55 44 22 43 [jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)  
Adelin Pyfferoën 01 55 44 22 36 - [adelin.pyfferoen@laposte.fr](mailto:adelin.pyfferoen@laposte.fr)